



清华经管学院院庆 30 周年校友论坛

——中国营销科学的理论进展和企业实践

值清华经管学院三十年院庆之际，在移动互联网、大数据、云计算开放平台带来的技术大变革背景下，市场营销系特邀学术界与企业界知名校友齐聚清华，一同探讨中国营销科学的理论进展和企业实践。中国的营销科学，在学术界经历了极其漫长的探索过程，加速这个进程的关键因素是清华经管学院市场营销系与北大光华管理学院市场营销系联合创办的《营销科学学报》及中国营销科学学术年会这一学术交流平台。清华经管学院市场营销系将于 4 月 27 日校庆院庆之际邀请《营销科学学报》创刊主编、首届中国营销科学学术年会的倡导者和组织者、清华经管学院市场营销系主任赵平教授，与清华经管学院市场营销系的优秀毕业生嘉宾围绕如下命题，提供各自的真知灼见：中国营销科学的进展过程，清华营销系在其中的贡献，清华营销校友学者的成长，以及未来发展面临的机会和挑战；营销科学在中国的应用，企业实践对营销科学发展的要求，清华营销校友企业家/经理人的成长，以及营销科学在未来企业实践中面临的机会和挑战。

【时间】2014 年 4 月 27 日（周日）下午 13:30-15:00

【地点】清华经管学院，伟伦楼 508

【主办】清华经管学院市场营销系

【主题】中国营销科学的理论进展和企业实践

特邀嘉宾：赵平 清华经管学院市场营销系教授、博士生导师、主任，清华大学中国企业研究中心主任

主 持：郑毓煌 清华经管学院市场营销系副教授、博士生导师，清华大学中国企业研究中心研究员

分论坛一：中国营销科学的理论进展

校友嘉宾（校友嘉宾按入学年份排序）：

杨瑞东 清华大学深圳研究生院党委副书记、社会工作与心理研究中心常务副主任（2001 级博士）

黄劲松 北京航空航天大学经济管理学院副教授（2002 级博士）

王海忠 中山大学管理学院教授、市场学系主任、中山大学中国品牌研究中心主任（2003 级博士后）

李纯青 西安工业大学经济管理学院教授、院长（2004 级博士后）

牛永革 四川大学商学院市场营销与电子商务系 副教授（2008 级博士后）



分论坛二：中国营销科学的企业实践

校友嘉宾（按入学年份排序）：

王 琪 中国科学院国有资产经营有限公司董事、常务副总经理、中科院企业党组成员（1993 级经硕）

叶乔波 中国对外友联会 理事（1994 级 MBA）

吴相会 苏州微纳激光技术有限公司总经理（1995 级 MBA）

卢耀祖 卡本纳酒业公司/培训公司总经理（1995 级 MBA）

徐 中 北京智学明德教育科技有限公司创始人（1997 级 MBA）

郭海涛 高特佳投资集团合伙人（1998 级 MBA）

报名方式：

发送姓名、专业、年级或单位、职务信息至邮箱 liul3.11@sem.tsinghua.edu.cn，席位有限，收到后我们会回复确认报名是否成功，现场凭报名确认名单入场。