

企业创新管理前沿会议

企业的创新驱动发展之路

Driving Growth Through Innovation

三位国际著名创新专家联袂主讲

Robert B. Tucker 世界最具影响力的创新思想领导者之一

John Kao 原哈佛商学院教授；创新大师、艺术家

陈劲 教育部长江学者特聘教授；清华大学技术创新研究中心主任

北京·清华经管学院

2016. 06. 24

主办：

清华大学技术创新研究中心



合作伙伴：

清华管理评论

清华管理评论
TSINGHUA BUSINESS REVIEW

思想引导变革

中国创新研究所



CHINA INSTITUTE for
INNOVATION

中国创新研究所



北京零点创新管理咨询有限公司

赞助单位：

北京三百六十行互联科技有限公司

三百六十行

内容简介

在当前高度竞争的全球化经济下，企业只有持续推出富有创新性和高附加值的新产品、新服务和新的商业模式才有可能生存和成长。可惜现实很残酷，大多数公司正面临着增长动力不足、无法从创意中盈利的困境。他们需要真正有效的创新途径和创新方法。本次会议致力于为参会者解释如何打造创新能力，以及如何提升员工创造力，尤其中国企业究竟应该如何创新。

罗伯特·塔克教授将带领我们一窥世界上最具创新性的公司，去审视他们是如何通过创新活动推动企业成长、创造利润和打造差异化竞争力的。他将借这次创新管理前沿会议，就如何规划和实施超级、可持续的端到端创新流程，为与会者提供一个循序渐进、切实可行的蓝图。

John Kao 教授提出一种面向未来的创新——培养以未来验证当前的能力组合，包括全面观察、拥抱网络、定义核心价值、利用多样化和扩展创造力，以及通过实验、学习和精益快速原型等方法，通过创新创造一个我们期望的未来。

陈劲教授则是基于自己对国内外最新创新研究的成果，以及对中国企业创新实践中遇到的挑战和存在的机遇的深刻理解，提出可行的中国企业创新之路，包括从个人、团队到组织层面的创新路线图。

本次会议将引领我们

- 探索我国企业的未来创新之路
- 了解如何将创新真正变成公司的增长点
- 绘制和实施未来的管理创新超级路线图——开拓新的市场机会，赢得新的客户，创造新的营收来源
 - 从诸多领先创新企业的真实案例中领悟创新真谛
 - 如何打造创新体系，捕获最佳创意
 - 揭示创新者的典型思维模式、技能和方法
 - 通过未来验证现在的创新，打造我们期望的未来

会议议程

第一部分 让创新成为企业的战略选择 (Robert Tucker)

上午
8:00-9:30

- 三大挑战：驱动营收增长、商品化市场下的差异化、避免被颠覆
- 战略与商业模式创新
- 规划公司发展路线图
- 四步让创新成为战略选择
- 塔克创新模型

第二部分 打造创意管理流程 (Robert Tucker)

上午
9:45-11:15

- 创新实践的演进：1.0, 2.0, 3.0
- 案例：IBM 数字化的困境
- 和客户及战略合作伙伴合作
- 案例：亚马逊公司
- 五个倾听客户创意的方式
- 组建顾问团队
- 众包的方式获得客户创意
- 案例：GE 是如何利用梦想大会超越发展曲线的

第三部分 培育富于冒险的企业文化 (Robert Tucker)

下午
1:00-2:30

- 为什么信任是创新所必须
- 评估你的公司的创新文化
- 案例：现代汽车是如何通过创新应对经济危机的
- 如何奖励你期望普及的创新行为
- 识别和破除创新障碍
- 组建高效的创新小组
- 理解创造力中情感的角色

第四部分 让未来验证当前 (John Kao)

下午
2:45-3:30

培养一种以未来验证当前的能力组合，包括全面观察、拥抱网络、定义核心价值、利用多样化和扩展创造力，以及通过实验、学习和精益快速原型等方法，通过创新创造一个我们期望的未来。

第五部分 中国企业如何创新 (陈劲)

下午
3:45-6:00

- 介绍国内外最新创新研究的成果，以及中国企业创新实践中遇到的挑战和存在的机遇，提出可行的中国企业创新之路，包括从个人、团队到组织层面的创新路线图。
- 问答环节

Robert Tucker 罗伯特·塔克简介

Robert B. Tucker 是世界著名的未来学家和广受欢迎的创新演讲专家，他曾经为 200 多家财富 500 强公司提供演讲和报告服务。作为 Innovation Resource 的总裁和创始人，他是国际公认的创新领域引领者，其经典的创新模型——塔克创新模型被广泛应用。他的高度交互式演讲方式能够时刻抓住听众心理，借助生动的故事和案例，带领听众在创新理念、创新技能和创新工具方法等不同层面实现潜移默化的提升，并能不断有新的机会发现。他善于从客户需求出发，能够为企业领导者提供具有实践意义的创新战略、最新洞察和灵感，而且直接就可以用。



Tucker 的客户遍布全球 50 多个国家，他曾经就职于很多地方和企业，包括跨国公司 IBM, 美国运通, 雀巢等公司和在加州大学洛杉矶分校从事创新者特质研究，当时完成了著名的《赢得创新游戏》一书。

他的国际畅销书《管理未来：变革的十个驱动力》曾经被英特尔主席 Andrew Grove 誉为“清晰、实用的最佳商业指导书”，该书被翻译成 17 种语言。在《创新驱动发展：领先企业是如何创造未来的》一书中，Tucker 总结了国际上那些将高效方法用于创新实践的创新领先公司的最新最佳创新经验。在他的最新出版的《人人都是创意工厂：如何让创新成为你的竞争力》一书中，他聚焦领导力开发，并揭示了在当前巨变时代至关重要的创新技能的本质。

作为当前创新时代的顶级思想家，Tucker 在“未来学家”，“战略与领导力”，“商业周刊”等杂志发表很多文章。他还经常接受彭博电视台等的采访，并在 CNBC 的创新与商业节目中做著名嘉宾。他是杰出演讲人物奖的多年获得者，并因在创新领域的杰出贡献最近被亚太品牌协会授予著名品牌人物奖。

John Kao 简介



John Kao 曾经是哈佛商学院教授，好莱坞和百老汇制片人，以及畅销书作者（Jamming, 创新国度，中国：下一个创新国度），他还是备受很多国家和机构信任的高级创新顾问，包括为芬兰、新加坡、澳大利亚、加拿大、美国政府和欧盟等提供创新策略建议，以及为诸多企业提供创新服务，包括从演化的角度分析应该如何创新，让创新真正创造价值。他目前是 EdgeMakers 的 CEO，并创建了自己的创新实验室。

创新领域得到的各种赞誉：

“创造力先生”，“系列创新者”——经济学家杂志

“国家财富”——美国联邦政府高级高级行政官

“创新行家”——CNN

“创新领域的 Jacque Monnet (著名导演)”——欧盟创新政策主管 Peter Droell

“世界上商业创新领域的领导者”——世界经济论坛创始人兼 CEO

陈劲教授简介



清华经管学院创新创业与战略系教授、清华大学技术创新研究中心主任，《清华管理评论》执行主编。毕业于浙江大学，获得管理工程博士学位。1998年美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者。2000年英国苏塞克斯大学科技政策研究中心访问研究员。先后获得国务院政府特殊津贴、国家杰出青年基金，浙江大学求是特聘教授等，2009年入选国家百千万人才工程。2014年获聘教育部长江学者特聘教授。

兼任全国工程专业学位研究生教育指导委员会战略组委员，浙江大学等学校兼职教授，是《International Journal of Innovation Studies》《International Journal of Knowledge Management Studies》《创新与演化经济学评论》《创新与创业管理》《科学与管理》等杂志主编，《清华管理评论》执行主编，《科学学与科学技术管理》等杂志的副主编或编委。曾任中国工程院教育委员会委员，教育部科技委管理学部委员，浙江大学本科生院常务副院长、竺可桢学院常务副院长、求是学院常务副院长、公共管理学院副院长、浙江大学城市学院商学院院长。

陈劲教授是技术创新管理及创新研究的杰出学者，是自主创新、全面创新、开放创新和协同创新的积极研究者，是我国技术创新管理领域唯一的国家杰出青年基金获得者、其《技术创新管理》课程荣获国家精品课程，同时陈劲教授也是国家百千万人才和教育部长江学者特聘教授，具有丰富的政府和企业创新咨询服务经验。先后为国家发改委、教育部、科技部、中国工程院等进行创新管理与政策的咨询，先后为美国杜邦、海尔集团、深圳华为、娃哈哈、吉利集团、中国石油、天津电网、中兴通信、金地集团、华北制药、美的集团、大庆油田、中集集团、中国电信、浙大网新、青岛四方、国家核电、一汽集团、时代电气等知名企业进行技术创新管理咨询与培训。

论坛注册信息：

请发送[注册回执表（点击下载）](#)至清华大学技术创新中心邮箱：

rcti@tsinghua.edu.cn（注明报名“企业创新管理前沿会议”）

注册费：

人民币 2,600 元/人 2016 年 6 月 1 日前注册

人民币 3,200 元/人 2016 年 6 月 1 日后注册

缴费方式（银行汇款）：

账户名称：清华大学

银行账号：0200 0045 0908 9131 550

开户行名称：中国工商银行北京分行海淀西区支行

汇款附言：清华经管张宇(62792422)

联系方式：

联系人：张老师；王老师

电话/传真：010-62792422

邮件：rcti@tsinghua.edu.cn

参 会 回 执 表

单位					
姓名		性别		办公电话	
职称		职务		手机	
E-MAIL				QQ	
通信地址				邮编	
发票抬头					