

“中国经济的品牌战略”主题论坛

在当今经济全球化和竞争白热化的背景下，缺乏有影响力的国际品牌是中国企业的共同之痛。为了帮助对中国企业深入理解品牌战略这一关键问题，清华大学经济管理学院市场营销系特别邀请国际品牌专家、加拿大曼尼托巴大学艾斯博商学院万方教授，以及中国民政部智库品牌中国规划研究院副院长常继生先生，北京金谷坊酒业有限公司总经理李瑜鸿女士举办一场“中国经济的品牌战略”的主题论坛，诚邀您的参加。

活动时间：2014年10月15日（周三）19:00（签到18:30开始）

活动地址：清华大学经济管理学院，伟伦楼401

活动语言：中文

活动议程：

18:30-19:00 签到

19:00-20:00 主题演讲：“品牌管理之道”

演讲嘉宾：万方（国际品牌专家、加拿大曼尼托巴大学艾斯博商学院教授）

演讲主持：郑毓煌（中国科学营销倡导者，清华经管学院营销学博士生导师）

20:00-21:00pm 圆桌论坛：“中国经济的品牌战略”

论坛嘉宾：万方（国际品牌专家、加拿大曼尼托巴大学艾斯博商学院教授）

常继生（中国民政部智库品牌中国规划研究院副院长）

李瑜鸿（北京金谷坊酒业有限公司总经理）

论坛主持：郑毓煌（中国科学营销倡导者，清华经管学院营销学博士生导师）

主题演讲嘉宾简介



万方博士毕业于美国明尼苏达大学，现任加拿大曼尼托巴大学艾斯博商学院市场营销系博士导师和罗斯·约翰逊研究员。她也是中欧国际工商学院、以色列希伯来大学、泰国 UTCC 等全球高校的访问教授，并兼任品牌中国规划研究院海外副院长。

万博士对品牌研究始于 2001 年。过去的 14 年里，她孜孜不倦对品牌有关的教学科研和企业品牌咨询探索着。万博士的学术研究方向融合了消费者视角（消费者与品牌互动）和企业视角（品牌管理策略）的品牌相关现象。她获得了多达 15 项国家级和校级学术奖励，并在逾 40 本期刊和学术会议记录上发表过论文。她和她的团队为 100 多个加拿大和中国的跨国公司、创业者、政府及非盈利机构提供富有针对性的品牌咨询。万博士还是一位非常富有激情的教授和演讲者，经常受邀请在多家大型论坛和全球教育机构进行演讲。

报名方式：

本讲座对社会免费开放，但因座位有限需报名参加。请发送姓名、职务、单位至 huangl.11@sem.tsinghua.edu.cn 报名。收到报名后我们会尽快回复邮件与您确认，届时请凭报名确认邮件入场。