

[活动预告 | 10.30 北京] 中国品牌的奢侈品之路

随着中国经济持续快速的发展，大量奢侈品品牌进驻中国，中国已成为全球最大的奢侈品消费国。然而，与之相反的是，迄今为止中国本土品牌中能被世界认可为奢侈品品牌的却寥寥无几。为了帮助中国品牌步入奢侈品之路，清华大学经济管理学院市场营销系特别邀请奢侈品品牌专家、哥伦比亚大学访问教授、上海交大奢侈品品牌研究中心主任李杰教授，以及中国本土顶级奢侈品品牌 NE·TIGER 品牌创始人张志峰，机械工业出版社副总编辑、华章公司董事总经理周中华等嘉宾，举办一场“中国品牌的奢侈品之路”主题论坛，诚邀您的参加。

活动时间：2014 年 10 月 30 日(周四) 19:00

(签到 18:30 开始)

活动地址：清华大学经济管理学院

舜德楼 301

活动语言：中文

活动议程：

18:30-19:00 签到

19:00-20:00 主题演讲：“极致理念，卓越追求—奢侈品品牌管理之道”

—**演讲嘉宾：**李 杰（奢侈品品牌专家、美国哥伦比亚大学访问教授、
上海交大奢侈品品牌研究中心主任）

—**演讲主持：**郑毓煌（中国科学营销倡导者、清华经管学院营销学博士生导师）

20:00-21:00 圆桌论坛：“中国品牌的奢侈品之路”

—**论坛嘉宾：**李 杰（奢侈品品牌专家、美国哥伦比亚大学访问教授、
上海交大奢侈品品牌研究中心主任）

张志峰（中国本土顶级奢侈品品牌 NE·TIGER 品牌创始人，
亚洲时尚联合会中国主席团主席）

周中华（机械工业出版社副总编辑，华章公司董事总经理）

—**论坛主持：**郑毓煌（中国科学营销倡导者、清华经管学院营销学博士生导师）

主题演讲嘉宾简介



李杰教授是上海交通大学奢侈品品牌研究中心主任，美国哥伦比亚大学商学院访问教授，哥伦比亚大学全球品牌领导中心中国中心主任。他也是中国两家著名的商学院——中欧国际工商学院和长江商学院的初创者之一。

李杰博士目前还担任上海市市长质量奖及上海市质量金奖专家库成员、上海市政府品牌促进中心专家组成员、上海交通大学品牌研究中心执行主任以及国内、外多家著名企业的品牌战略顾问。李杰博士对国际、国内不断变化环境下的中国本土品牌如何发展有着宽广的视野和系统的研究，尤其对奢侈品品牌战略有着自己独特见解，出版有《奢侈品品牌管理——方法与实践》、《品牌审美与管理》等多部著作。

报名方式：

本讲座对社会免费开放，但因座位有限需报名参加。请关注微信公众账号 **scientific_marketing** 并发送“奢侈品+姓名+单位+职务”报名，或用邮件发送上述内容至 **huangl.11@sem.tsinghua.edu.cn** 报名。收到报名后我们会尽快回复微信或邮件与您确认，届时请凭报名确认微信或邮件入场。