



2014 品牌获奖案例清华课堂行

暨第二期品牌训练营

新媒体正在构建一个全新的信息传播时代,如何整合新媒体资源,放大营销效果,实现品牌价值最大化?新媒体环境下的品牌大战已全面展开,请你备战!

“品牌训练营”此次走进清华课堂,这里有来自营销前沿的专家大牛、企业大佬;这里有来自品牌一线的实战经验,这里有精英领袖碰撞出的精彩火花!就等你来!

【主题】 新媒体环境下的品牌营销

【时间】 2014年6月12日(周四) 13:00—16:00

【地点】 清华大学经济管理学院 伟伦楼 501

【训练营导师】

历届“中国最佳品牌建设案例评选”获奖案例的企业代表:

鲁秀琼 可口可乐中国区汽水饮料市场总监

魏江雷 联想集团副总裁、中国区首席市场官

王月贵 加多宝集团品牌管理部副总经理

许国祯 西门子中国有限公司副总裁

主持嘉宾:

赵平 清华大学经济管理学院市场营销系教授、博士生导师、市场营销系主任、
中国企业研究中心主任

【活动流程】

【13:00—13:30】 来宾签到

【13:30—14:00】 演讲 1:

魏江雷 联想集团副总裁、中国区首席市场官

【14:00—14:10】 嘉宾与学员互动



【14:10—14:40】演讲 2: 可口可乐品牌之道

鲁秀琼 可口可乐中国区汽水饮料市场总监

【14:40—14:50】嘉宾与学员互动

【14:50—15:20】演讲 3:

王月贵 加多宝集团品牌管理部副总经理

【15:20—15:30】嘉宾与学员互动

【15:30—16:00】嘉宾演讲 4:

许国祯 西门子中国有限公司副总裁

【16:00—16:10】嘉宾与学员互动

【16:10】 活动结束

训练营免费开放，席位有限，敬请提前预约

报名电话：021-6426 5585

邮件报名：编辑姓名+邮箱+公司+职位，[发送至 lanjie@21cbh.com](mailto:lanjie@21cbh.com)

活动简介：

“2014 品牌获奖案例清华课堂行”由《21 世纪经济报道》中国品牌价值管理论坛组委会和清华大学经济与管理学院共同发起。双方在历届品牌论坛以及《中国最佳品牌建设案例》系列图书合作的基础上，邀请获奖案例企业负责人分享来自中国品牌领域最前沿鲜活的观点和案例，创造品牌建设者们深度的沟通交流平台，搭建企业界与学术界的桥梁，实现实践与理论相结合。

“中国最佳品牌建设案例评选”自创建以来已有来自数十个行业的 1207 个品牌案例报名参选，经过十余年的沉淀，积累了丰富的品牌建设领域经验。鉴于在移动营销时代，诸多传统品牌面临着提升的机遇和未知的挑战，品牌论坛组委会将整合嘉宾和案例资源，助力中国品牌在新时代的创新与升级。

活动优势：

1. 高端企业嘉宾资源，历届有超过 200 位企业高层亲自参与评选活动，他们能够为品牌案例课堂行带来一手的品牌经验



2. 丰富的品牌案例资源，积累了十多年上千个品牌案例，其中不乏移动互联网时代的品牌实践，传统品牌如何在新时代进行升级，我们有诸多的实际案例可供探讨
3. 来自时代前沿的专家指导，21 世纪报系与诸多媒体有着深入的合作和沟通，品牌建设方面有许多专家牛人都是 21 世纪报系活动的常客，他们的指导必不可少
4. 清华大学经济管理学院共同参与，他们都是当下的精英，企业的领袖，与他们一起聆听，迸发出的火花也许会让你难以想象。