

## 婚姻市场变化如何影响代际投资?

**研究成果:** How does intergenerational investment respond to changes in the marriage market? Evidence from China

**作者:** Li Han, 施新政

**发表期刊:** *Journal of Development Economics*, 2019(139): 109-121.

教育水平会直接影响婚姻市场表现已经是一个社会共识, 结婚年龄、结婚率都表现出了明显的教育差异, 甚至存在为了实现“嫁得好”而努力“学得好”的现象。但是当我们向上溯源时, 会发现家庭投资是子女获得教育资源的重要保障, 子女教育水平的高低取决于父母的教育投资决策。换句话说, 父母所处的婚姻市场及其在婚姻中话语权的变化会反过来影响子代的教育水平。那么婚姻市场的变化会如何改变父母的投资动机呢? 这种动机的改变又是如何影响子女的教育投资呢?

清华大学经济管理学院经济系施新政教授及其合作者在“*How does intergenerational investment respond to changes in the marriage market? Evidence from China*”一文中对此问题进行了研究, 他们构建了理论模型说明了当制度变化使得婚姻市场中的一方外生地具有更多选择时, 代际投资决策会如何变化。具体地, 1998年的户籍制度改革取消了新生儿仅能随母落户的限制, 允许新生儿可以随父落户, 这改变了原有的与本地城镇女性匹配才能获得的子女城镇户口继承权, 因此大大地增加了男性的可选择配偶的范围, 这种改善在外来女性比例更多的城市中尤为显著。

婚姻市场的这一变化会产生两种影响, 首先, 在父母代的婚姻中, 由于父亲的溢价能力提升,

家庭资源的配置会更加偏好男性, 加之一般来讲父亲对孩子的关心程度弱于母亲, 这会导致对子代的投资下降。其次, 如果父母预期婚姻中男性的优势将持续下去, 他们会调整对子女的投资。对于女儿来说, 父母一方面会预期她在未来的婚姻中的话语权较小, 可以获得的家庭资源更少, 因此会倾向于减少对女儿的投资(收入效应); 另一方面, 考虑到女儿未来在婚姻市场中会面临更激烈的竞争, 为了使她有更大的获胜几率, 父母会增加对女儿的投资(竞争效应)。对儿子投资的动机则相反, 收入效应使父母倾向于增加投资, 竞争效应则使父母倾向于减少投资。

他们使用城市层面适婚女性(20-45岁)中移民的比率来衡量政策变化对男性的有利影响, 这一比率越高, 本地男性在婚姻市场中的优势越大。他们发现“新生儿可以随父落户”的政策实施后, 母亲在家庭中溢价能力的下降使得整体上子女的教育投资降低了。分性别来看, 对儿子的教育投资降低更多, 也即父母在进行子代的投资决策时, “竞争效应”是他们主要考虑的因素。

施新政教授及其合作者的这篇文章首次验证了继承规则(户口身份继承)会直接影响家庭内部的资源配置决策, 从机制上厘清了婚姻市场的变动如何影响父母对子代投资决策, 为我们从动态的角度理解性别间的教育差距提供了新的参考。



供稿: 科研事务办公室 编辑: 高晨卉 责编: 吴淑媛 赵霞