

## 两岸三地：中国品牌的全球化之路

在全球化激烈竞争的环境中，品牌成为企业获利的战略优势利器。而顶尖品牌公司更是倍受顾客喜爱、投资者尊崇的黄金宠儿。掌握品牌的企业，就是市场赢家。为了帮助中国企业师法全球顶尖品牌之长，以成就中国企业品牌跃升，进入世界品牌强国之林，清华大学经济管理学院市场营销系特别邀请品牌营销著名专家、台北科技大学胡同来教授，以及北京大学黎怡兰教授、香港雄鹰控股有限公司李薇总裁等嘉宾，举办一场“两岸三地：中国品牌的全球化之路”的主题论坛，诚邀您的参加。

**活动时间：**2014年10月28日(周二) 19:00（签到 18:30 开始）

**活动地址：**清华大学经济管理学院舜德楼 301

**活动语言：**中文

**活动议程：**

**18:30-19:00** 签到

**19:00-20:00 主题演讲：“全球顶尖品牌创新营销战略”**

—**演讲嘉宾：**胡同来（全球品牌营销著名专家、台北科技大学教授、  
营销战略暨全球品牌研究中心主任）

—**演讲主持：**郑毓煌（中国科学营销倡导者、清华经管学院营销学博士生导师）

**20:00-21:00 圆桌论坛：“两岸三地：中国品牌的全球化之路”**

—**论坛嘉宾：**胡同来（全球品牌营销著名专家、台北科技大学教授、  
营销战略暨全球品牌研究中心主任）

黎怡兰（北京大学教授）

李 薇（香港上市公司雄鹰控股总裁）

—**论坛主持：**郑毓煌（中国科学营销倡导者、清华经管学院营销学博士生导师）

**主题演讲嘉宾简介**



胡同来教授是台湾大学营销学博士，现任台北科技大学管理学院经营管理系教授、博士生导师和台湾票券金融股份有限公司董事。他也是北京大学光华管理学院市场营销系访问教授、澳门城市大学特聘教授，且为营销战略暨全球品牌研究中心主任，更是 EMBA Program 顶级名师。

胡教授对全球品牌研究始于 1991 年，在过去的 20 多年中曾访问哈佛、MIT、牛津、剑桥、巴黎大学等著名学府，做品牌营销模式与品牌创新方面的研究，并获得无数的国家级与校级学术奖励，也为全球集团企业、多国籍公司提供品牌营销咨询，赢得品牌营销专家美誉。胡博士不仅为学术卓越的教授，更是非常杰出的演说家，并经常受邀请在大型营销论坛、全球品牌机构进行演讲，也是财经电视台争相访谈的品牌战略顶尖学者。

#### **报名方式：**

本讲座对社会公众免费开放，但因座位有限需报名参加。请关注微信公众账号 **scientific\_marketing** 并回复“品牌活动+姓名+单位+职务”报名，或用邮件发送上述内容至 **huangl.11@sem.tsinghua.edu.cn** 报名。收到报名后我们会尽快回复微信或者邮件与您确认，届时请凭报名确认微信或邮件入场。